



CITTÀ DI IMOLA
*Assessorato Attività Produttive e
Centro Storico*



DISCIPLINARE E LINEE GUIDA

per la partecipazione alla campagna contro il caro vita

Paniere delle Idee

iniziativa:

Quarta Settimana

promossa dall'ASSESSORATO ATTIVITA' PRODUTTIVE del COMUNE DI IMOLA

in collaborazione con:

PREFETTURA DI BOLOGNA

CAMERA DI COMMERCIO DI BOLOGNA

ASCOM

CONFESERCENTI

CNA

CONFARTIGIANATO

CONFCOOPERATIVE

CGIL

CISL

UIL

UGL

COLDIRETTI

CIA

UNIONE GENERALE COLTIVATORI

CONFAGRICOLTURA

LEGACOOP

UNINDUSTRIA

ADICONSUM

LEGA CONSUMATORI

FEDERCONSUMATORI

1. Gli obiettivi della campagna

Il “Paniere delle Idee” è una campagna, composta da più iniziative, contro il caro vita promossa dal Comune di Imola insieme alla Camera di Commercio di Bologna, Prefettura di Bologna, alle Associazioni di Categoria, alle Organizzazioni Sindacali ed alle Associazioni dei Consumatori firmatarie del “*Protocollo d’intesa per il contenimento dei prezzi di beni e servizi e l’attivazione di iniziative contro il caro vita*”.

La prima iniziativa che il “**Paniere delle idee**” attiverà, grazie ad un accordo con gli operatori economici della città, riguarda la possibilità per i consumatori di effettuare acquisti nella quarta settimana del mese (quella più difficile per far quadrare il bilancio familiare) di prodotti e di servizi a prezzi scontati o resi oggetto di promozioni.

Tale prima iniziativa è denominata “Quarta Settimana”.

2. I soggetti che possono aderire

Possono aderire volontariamente alla campagna i seguenti soggetti:

- Imprese Commerciali
- Pubblici Esercizi
- Imprese Artigianali
- Imprese di Servizi
- Aziende Agricole

che risultino regolarmente iscritte presso la Camera di Commercio di Bologna e che abbiano sede operativa a Imola.

3. I contenuti e la durata dell’iniziativa “Quarta Settimana”

Questa prima iniziativa “Quarta settimana” prevede che i soggetti aderenti applichino prezzi scontati o effettuino promozioni durante la quarta settimana del mese, secondo le modalità individuate nell’accordo, nel periodo di riferimento mettendo al centro dell’attenzione beni e servizi di prima necessità.

La partecipazione all’iniziativa ha una **durata sperimentale da settembre a novembre 2008**, rinnovabile .

4. Le modalità di adesione

L’adesione all’iniziativa avviene attraverso la compilazione dell’apposito modulo che è reperibile:

- presso l’Ufficio URP/Informacittadino del Comune di Imola (Via Mazzini n. 16);
- Presso le Associazioni di categoria coinvolte;
- sul sito del Comune collegandosi all’indirizzo internet www.comune.imola.bo.it oppure www.panieredelleidee.imola.info;

Per aderire all’iniziativa e segnalare **prodotti e servizi a prezzi scontati o promozioni** occorre compilare e sottoscrivere l’apposito modulo di adesione fornendo anche tutte le informazioni di carattere generale richieste, garantendo le scorte necessarie dei prodotti in offerta per i tre mesi di durata dell’iniziativa e impegnandosi a mantenere l’impegno assunto per il periodo di prova da Settembre a Novembre.

Vanno specificati in particolare:

per i prodotti:

- a) il *prezzo proposto (per unità di misura ove necessario) con evidenziatura dello sconto apportato, o della promozione applicata, e della differenza tra il prezzo originario e quello scontato.*
- b) le varietà
- c) il *tipo di confezione* (grammatura, numero dei pezzi per confezione, etc.)

- d) l'eventuale indicazione delle *marche* e, ove necessario, della *provenienza* dei prodotti individuati;
- e) la data di scadenza dei prodotti (quelli per cui risulta necessaria).

per i servizi:

- a) il *prezzo orario della prestazione professionale* ovvero il *prezzo della singola prestazione professionale con evidenziatura dello sconto apportato, o della promozione applicata, e della differenza tra il prezzo originario e quello scontato.*
- b) l'eventuale offerta di *servizi aggiuntivi* (es.: consegna gratuita o a prezzo promozionale della pizza a domicilio per anziani e disabili);

Il modulo di adesione, debitamente compilato in tutte le sue parti, timbrato e sottoscritto dalla ditta - corredato altresì dalla sottoscrizione dello specifico impegno di aderire e rispettare tutte le condizioni previste nell'Accordo -, deve essere consegnato o inviato a mezzo fax a:

Comune di Imola

Ufficio URP/Informacittadino,

Via Mazzini n. 16 – Imola

Fax. 0542 602310

5. L'estensione o la modifica dell'elenco dei prodotti/servizi individuati

I soggetti partecipanti all'iniziativa possono estendere l'elenco dei prodotti/servizi individuati, anche in momenti successivi alla formalizzazione dell'adesione dandone tempestiva comunicazione scritta al Comune di Imola, Ufficio URP/Informacittadino, Via Mazzini n. 16 – Imola, Tel. 0542-602308, Fax 0542-602310, purché mantengano l'impegno fino al termine del periodo di riferimento.

Alla scadenza del primo periodo di riferimento (novembre 2008) seguirà una prima valutazione dell'esito di questa iniziativa da parte del Tavolo tecnico istituito a seguito della sottoscrizione, avvenuta nel mese di giugno 2008, del "protocollo d'intesa per il contenimento dei prezzi di beni e servizi e l'attivazione di iniziative contro il caro vita".

I soggetti che aderiscono all'iniziativa si impegnano a garantire gli sconti o le promozioni dei prodotti e dei servizi individuati per l'intero periodo concordato, fatto salvo eventi esterni ed imprevedibili non imputabili alla volontà dell'impresa sottoscrittrice che, in tal caso dovrà darne tempestiva e motivata comunicazione scritta al Comune di Imola, Ufficio URP/Informacittadino, Via Mazzini n. 16 – Imola, Tel. 0542-602308, Fax 0542-602310

6. Le modalità di comunicazione

L'adesione alla campagna il "**Paniere delle Idee**" viene promossa attraverso specifiche modalità di comunicazione finalizzate a informare adeguatamente i consumatori e gli utenti.

I soggetti che aderiscono all'iniziativa ricevono materiali promozionali appositamente predisposti dal Comune di Imola, in particolare:

- locandine per affissione interna ai punti vendita dei beni o di erogazione dei servizi dove riportare, in modo ben visibile ed accessibile all'utenza, l'elenco dei prodotti/servizi scontati;
- vetrofanie che riproducono il logo dell'iniziativa e consentono l'identificazione e il riconoscimento delle imprese aderenti;
- manifesti promozionali della campagna.

I materiali promozionali possono essere richiesti e ritirati presso gli uffici delle Associazioni di categoria di appartenenza oppure direttamente al Comune di Imola – Ufficio URP/Informacittadino, Via Mazzini n. 16.

I soggetti che aderiscono all'iniziativa si impegnano altresì a rendere ben visibili ed accessibili i prodotti e/o i servizi a prezzi scontati, apponendovi apposita segnalazione mettendo in risalto la

differenza tra il prezzo originario e quello scontato al fine di renderli di immediata identificazione e di facile fruizione.

Sulla base dei moduli pervenuti, il Comune di Imola predispone gli elenchi dei soggetti aderenti all'iniziativa, pubblicizzando le relative informazioni di carattere identificativo (denominazione, indirizzo, telefono, fax, posta elettronica).

Tali elenchi, che verranno aggiornati periodicamente, sono portati alla conoscenza dei consumatori e degli utenti attraverso:

- il sito Internet del Comune di Imola;
- gli sportelli degli Enti sottoscrittori del Protocollo d'intesa;
- l'URP/Informacittadino.

Le Associazioni e gli Enti che aderiscono all'iniziativa possono adottare piani di promozione e comunicazione da attuarsi attraverso propri strumenti e canali informativi, dandone tempestiva segnalazione All'Assessorato Attività Produttive del Comune di Imola.

I consumatori e gli utenti possono richiedere ulteriori informazioni rivolgendosi direttamente agli Enti sottoscrittori, come da elenco Allegato A.

7. Il recesso

L'impegno di adesione all'iniziativa "Quarta settimana" è volontario ma vincola alla partecipazione con i prodotti o i servizi proposti per tutto il periodo di prova da Settembre a Novembre, fatto salvo i casi di comprovate e sopraggiunte difficoltà da parte di un soggetto partecipante.

In questo caso l'intenzione di recedere va comunque comunicata anticipatamente e per iscritto al Comune di Imola - Ufficio URP/Informacittadino, Fax. 0542 602310 esplicitandone i motivi al fine di verificarne la fondatezza.

In caso di recesso, il soggetto già partecipante è tenuto a eliminare ogni riferimento che possa ricondurre ad una sua partecipazione all'iniziativa, restituendo al Comune di Imola – Ufficio URP/Informacittadino (Via Mazzini n. 16) tutto il materiale pubblicitario e promozionale ancora in suo possesso.

8. La perdita dei requisiti

Il mancato rispetto da parte degli aderenti di quanto stabilito dal presente Disciplinare si configura come perdita dei requisiti per la partecipazione all'iniziativa.

In caso di perdita dei requisiti legittimanti la partecipazione, il soggetto interessato dovrà immediatamente cessare ogni tipo di condotta che comporti la possibilità di una fuorviante associazione tra la propria attività e l'iniziativa da parte dei consumatori e non verrà preso in considerazione nell'ambito di ulteriori iniziative concordate all'interno del Paniere delle idee.

In tal senso, si dovrà provvedere all'eliminazione di ogni riferimento al logo dell'iniziativa dai locali dove si esplica l'attività commerciale o artigianale, restituendo al Comune di Imola tutto il materiale pubblicitario e promozionale ancora rimasto disponibile.

9. I controlli

Tutti i soggetti promotori della campagna il "**Paniere delle idee**" concorrono unitamente al Comune di Imola all'attività di controllo delle singole iniziative per assicurare il rispetto, da parte dei partecipanti, delle disposizioni contenute nel presente Disciplinare.

La rilevazione di difformità e/o inadempienze va segnalata per iscritto al Comune di Imola – Ufficio URP/Informacittadino, Via Mazzini n. 16 – Imola, Tel. 0542-602308, Fax 0542-602310, che provvede all'attivazione di un'apposita verifica.

Se dalla verifica effettuata emerge la sussistenza di elementi che comportino la perdita dei requisiti di partecipazione, il Comune di Imola procede alla cancellazione dell'impresa dall'elenco degli aderenti per un periodo minimo di 12 mesi, provvedendo – direttamente o indirettamente – al ritiro del materiale identificativo (logo) e promozionale (locandine, vetrofanie).

Elenco soggetti che hanno aderito al Protocollo d’Intesa prezzi e che promuovono l’iniziativa “Quarta Settimana” all’interno della campagna “il Paniere delle Idee”:

PREFETTURA DI BOLOGNA

CAMERA DI COMMERCIO DI BOLOGNA

ASCOM

CONFESERCENTI

CNA

CONFARTIGIANATO

CONFCOOPERATIVE

CGIL

CISL

UIL

UGL

COLDIRETTI

CIA

UNIONE GENERALE COLTIVATORI

CONFAGRICOLTURA

LEGACOOP

UNINDUSTRIA

ADICONSUM

LEGA CONSUMATORI

FEDERCONSUMATORI