

**ACCORDO PER L'ADESIONE DELLE IMPRESE IMOLESI  
ALLA INIZIATIVA CONTRO IL CARO VITA "QUARTA  
SETTIMANA: SCONTI SUI PRODOTTI O SERVIZI NELL'ULTIMA  
SETTIMANA DEL MESE" NELL'AMBITO DELLA CAMPAGNA  
IL PANIERE DELLE IDEE**

TRA

COMUNE DI IMOLA

E

ASCOM

CONFESERCENTI

CNA

CONFARTIGIANATO

CONFCOOPERATIVE

COLDIRETTI

CIA

UNIONE GENERALE COLTIVATORI

CONFAGRICOLTURA

Premesso che:

- nei primi mesi del 2008 è stato sottoscritto il "***Protocollo d'intesa per il contenimento dei prezzi di beni e servizi e l'attivazione di iniziative contro il caro vita***" tra Comune di Imola, Prefettura di Bologna, Camera di Commercio di Bologna, Associazioni Sindacali e di Categoria e Associazioni dei Consumatori per l'attivazione di un **Tavolo Tecnico**, con i rappresentanti dei soggetti aderenti, per l'ideazione e condivisione di iniziative di contrasto al caro vita;

- il suddetto Tavolo, nel constatare le difficoltà derivate dalla mancanza di un osservatorio prezzi per il territorio di Imola, ha convenuto sulla necessità di sollecitare l'ente Nuovo Circondario Imolese affinché si adoperasse per la costituzione di questo strumento e ha deciso comunque di attivarsi per mettere in campo iniziative finalizzate al contrasto del caro vita;

- il suddetto Tavolo ha condiviso l'opportunità di predisporre specifiche iniziative per il contenimento dei prezzi nell'ambito della campagna contro il caro vita denominata "**Il Paniere delle Idee**";

- in occasione dell'incontro del 9 luglio 2008 il **Tavolo Tecnico** ha condiviso l'attivazione all'interno della campagna "Il paniere delle idee" dell'iniziativa "**Quarta Settimana: sconti sui prodotti o servizi nell'ultima settimana del mese**" volta a coinvolgere alcune categorie di imprese, dando mandato all'Amministrazione Comunale di individuare i contenuti dell'iniziativa in accordo con le associazioni di categoria del settore.

Considerato che l'effetto del caro vita produce una certa difficoltà che obbliga molte famiglie a comprimere le spese nell'ultima settimana del mese, con la conseguente contrazione dei consumi di alcuni prodotti/servizi in particolare di quelli di prima necessità, si è ritenuto pertanto di promuovere nell'ambito della campagna "**Il Paniere delle Idee**" una iniziativa sperimentale **da settembre a novembre 2008 in base alla quale le imprese imolesi che aderiscono volontariamente si impegnano, nell'ultima settimana del mese e per l'intera durata dell'iniziativa, a vendere a prezzo particolarmente scontato o**

**effettuando promozioni sui loro prodotti o servizi, con un'attenzione per quelli di prima necessità, utili alla presente iniziativa. Come da indicazioni contenute nel disciplinare sottoscritto da tutti i soggetti aderenti.**

Le imprese interessate, per aderire all'iniziativa, dovranno darne comunicazione mediante la compilazione e la consegna del modulo apposito presso l'Ufficio Comunale URP/Informacittadino, Via Mazzini n. 16.

Tutto ciò premesso

**I SOTTOSCRITTORI CONVENGONO QUANTO SEGUE:**

di promuovere nell'ambito della campagna "il Paniere delle Idee" l'iniziativa "Quarta Settimana: sconti e/o promozioni nell'ultima settimana del mese" ed attivare in via sperimentale per il periodo **da settembre a novembre**, un'iniziativa che coinvolge le imprese **imolesi alle condizioni sopra riportate.**

**LE ASSOCIAZIONI sottoscrittrici**

**si impegnano** a dare la massima informazione ai propri associati al fine di promuovere la massima adesione all'iniziativa.

**IL COMUNE DI IMOLA**, inoltre,

**si impegna** ad inserire l'elenco dei nominativi degli aderenti nel sito internet del Comune stesso, a realizzare le vetrofanie e le locandine da affiggere e negli esercizi suddetti nonché alla realizzazione di ulteriore eventuale materiale promozionale dell'iniziativa, tenuto conto che gli esercizi aderenti si impegnano altresì **ad affiggere in modo ben visibile ai clienti** la locandina con l'indicazione del periodo in cui si applica la

promozione o lo sconto e la percentuale di sconto o la promozione applicata;

Letto, approvato e sottoscritto

Imola,

COMUNE DI IMOLA

ASCOM

CONFESERCENTI

CNA

CONFARTIGIANATO

CONFCOOPERATIVE

COLDIRETTI

CIA

UNIONE GENERALE COLTIVATORI